

## Priopćenje za javnost

12. veljače 2021.

# Internetske stranice i aplikacije za sklapanje poznanstava: Kada se potraga za ljubavlju na kraju skupo plaća

**Dolazi Valentinovo... doba godine kada se ljudi i inače, a osobito sad u vremenima potpunog zatvaranja diljem Europe, sve više okreću internetskim stranicama i aplikacijama za sklapanje poznanstava poput Tindera i Parshipa. U nastavku vam donosimo savjete na što je potrebno paziti i kako izbjeći nepotrebne troškove kod sklapanja poznanstava putem interneta.**

### Obećanja koja vas mame u zamku skupe pretplate

Industrija oglašavanja u svom fokusu nema samo parove već i samce. Internetske stranice i aplikacije za sklapanje poznanstava nastoje privući samce popustima i probnim razdobljima pretplata osobito u vrijeme Valentinova. Obećanja se najčešće sastoje u tome da će korisnici brzo pronaći osobe slične sebi koje su također u potrazi za ljubavlju.

### Grubo osvješćivanje nakon nekoliko dana

Međutim, neke od ponuda znaju biti prijevare. Korisnici internetskih stranica za sklapanje poznanstava često se u slučaju pritužbi obraćaju Europskom potrošačkom centru Hrvatska ili samoj Mreži Europskih potrošačkih centara (ECC-Net). Pritužbe se najčešće odnose na pretplate koje se pokazuju skupljima od očekivanog i na probleme prilikom otkazivanja.

Upozoravamo potrošače da prije same registracije na internetske stranice i aplikacije za sklapanje poznanstava detaljno provjere koji su uvjeti otkazivanja ugovora. Postoji mogućnost da imaju pravo na otkazivanje usluge, tj. ugovora u roku od 14 dana.

### Visoki troškovi raskidanja ugovora

Prije su platforme za sklapanje poznanstava diljem Europe, poput Parshipa i Elitepartnera, često tražile od klijenata visoke naknade unatoč njihovom propisnom otkazivanju ugovora.

### Sud Europske unije osnažuje prava potrošača

Sud Europske unije donio je presudu prema kojoj pružatelji usluga sklapanja poznanstava putem interneta mogu tražiti samo proporcionalan iznos naknade. To znači da im je omogućeno naplatiti sredstva samo za razdoblje tijekom kojeg je klijent koristio uslugu, a više od toga mogu naplatiti eventualno za dodatne usluge poput testiranja osobnosti. Međutim, cijene tih dodatnih usluga moraju biti prikazane na odgovarajući način prilikom sklapanja ugovora o članstvu.

## Pazite na automatska produljenja usluge

Neke internetske stranice i aplikacije za sklapanje poznanstava navode u svojim općim uvjetima da se pretplata automatski obnavlja. Ako korisnik zaboravi pravovremeno otkazati uslugu, morat će je nastaviti plaćati.

U ovom slučaju, potrošači u Francuskoj i Austriji su u povoljnijem položaju jer njihovi nacionalni propisi nude bolju zaštitu od onih koji prevladavaju diljem Europe. Pružatelji usluga dužni su pravovremeno podsjetiti potrošače iz spomenutih država u pisanom obliku da će njihova pretplata biti produljena ako je sami ne otkazu.

Ovim se bavi tzv. **Direktiva o digitalnom sadržaju i digitalnim uslugama ((EU) 2019/770)**, koja će se na europskoj razini primjenjivati od siječnja 2022. godine, a koja će stvoriti ujednačeniji okvir za ugovore o isporuci digitalnog sadržaja i digitalnih usluga što bi trebalo rezultirati boljim potrošačkim pravima u Europskoj uniji, pa tako i u segmentu sklapanja poznanstava putem interneta.

### **Kontekst:**

*Svaka država članica EU-a uključujući i Island, Norvešku i Ujedinjenu Kraljevinu ima Europski potrošački centar koji zajedno čine Mrežu Europskih potrošačkih centara (ECC-Net). ECC-Net informira potrošače u Europi o njihovim pravima i nudi im besplatnu pomoć u rješavanju prekograničnih problema. Više informacija potražite na internetskoj stranici Europske komisije, koja sufinancira spomenutu Mrežu: [www.eccnet.eu](http://www.eccnet.eu).*

### **Kontakt za medije:**

[Europski potrošački centar Hrvatska](#)

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

E-mail: [ecc-croatia@mingor.hr](mailto:ecc-croatia@mingor.hr)

Ulica grada Vukovara 78  
10000 Zagreb